



CHARTRE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS



- ☐ Réglementer l'usage des réseaux sociaux
- ☐ Préserver l'image et la réputation des clubs
- ☐ Promouvoir un comportement exemplaire et respectueux en ligne
- ☐ Prévenir toutes formes de dérive, harcèlement ou discrimination
- ☐ Garantir un usage cohérent avec les valeurs du sport et du fair-play

PRINCIPES FONDAMENTAUX



- ☐ Respecter les valeurs du club
- ☐ S'exprimer avec courtoisie et responsabilité
- ☐ Se souvenir que toute publication est publique et pérenne
- ☐ Ne pas publier de contenus portant atteinte à l'honneur, la vie privée ou l'intégrité

BONNES PRATIQUES À ENCOURAGER



- ☐ Promouvoir les valeurs positives
- ☐ Relayer les actualités officielles
- ☐ Utiliser les réseaux sociaux comme outil de partage
- ☐ Demander conseil avant de publier
- ☐ S'appuyer sur les compétences du comité

COMPORTEMENTS À PROSCRIRE



- ☐ Propos discriminatoires, diffamatoires ou insultants
- ☐ Contenus à caractère violent, sexiste, raciste, homophobe ou dégradant
- ☐ Photos ou vidéos compromettantes
- ☐ Informations internes et privées
- ☐ Critiques publiques des acteurs du club
- ☐ Utilisation des logos, couleurs ou noms des clubs à des fins commerciales ou politiques non autorisées



CHARTRE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

GESTION DES COMPTES OFFICIELS



- ☐ Seules les personnes autorisées par le club peuvent publier au nom de celui-ci
- ☐ Les contenus doivent respecter une ligne éditoriale commune, validée par le responsable communication
- ☐ Toute publication doit viser à valoriser le club, ses membres et ses partenaires

RESPONSABILITÉ ET SANCTIONS



Tout manquement pourra entraîner :

- ☐ Un rappel à l'ordre ou un avertissement
- ☐ Une sanction sportive ou disciplinaire interne
- ☐ Une procédure externe en cas d'infraction à la loi

CHAMP D'APPLICATION



- ☐ Ensemble des acteurs des clubs
- ☐ Sur les comptes officiels des clubs
- ☐ Sur les comptes personnels des acteurs dès lors que les propos ou contenus se rapportent aux différents clubs

ENGAGEMENT



En signant cette charte, chaque membre reconnaît :

- ☐ Avoir pris connaissance des règles d'usage des réseaux sociaux
- ☐ Comprendre les risques liés à une mauvaise communication
- ☐ S'engager à adopter un comportement responsable et respectueux

FAIT À LE/...../.....

NOM / PRÉNOM

FONCTION/ÉQUIPE

SIGNATURE :