



TRAVAIL, DISCUSSIONS, RÉFLEXION

HAND EN NORD

AU

FÉMININ

PARTAGE D'EXPÉRIENCE

POUR UNE FÉMINISATION DES CLUBS DE HANDBALL DU COMITÉ DU NORD

OBJECTIF : informer (sur) et accompagner à promouvoir l'accès et le maintien des femmes à tous les niveaux de la pratique et aux postes à responsabilités techniques (entraîneure, arbitre) et/ou administratives (dirigeante, bénévole)

1. DU PRINCIPE À LA RÉALITÉ : ET SI VRAIMENT, ON OSAIT FRANCHIR LE PAS ?

📍 Lomme : Samedi 11 janvier 2025 de 13H30 à 18H15

- Conférence 1 : La féminisation du handball : du plan aux outils (l'exemple du marketing-mix) par Oumaya HIDRI NEYS
- Conférence 2 : Affiner ses connaissances des représentations et pratiques sportives des filles/femmes par Oumaya HIDRI NEYS
- Atelier : Produire le marketing-mix des activités à destination des filles/femmes dans son club

2. FAIRE MIEUX AVEC CE QU'ON A : RECRUTER ET FIDÉLISER

📍 St Amand : Dimanche 16 mars 2025 de 9H45 à 15H15

- Conférence : La socialisation sportive des Françaises : une multitude d'instances et d'agents socialisateurs par Oumaya HIDRI NEYS
 - Atelier : Etablir un plan de recrutement adapté aux spécificités de la « zone de chalandise » du club (Lieux, institutions, modes d'accès, personnes ressources identifiées)
 - Conférence : Eléments de compréhension pour produire une communication égalitaire par Oumaya HIDRI NEYS
 - Atelier : créer une affiche pour le recrutement d'une catégorie d'âge chez les « féminines »
- Retour sur les Marketing-mix réalisés

3. PÉRENNISER LA FÉMINISATION DU CLUB : ENCADRER

📍 Maubeuge : Samedi 10 mai 2025 de 15H00 à 19H45

- Conférence : Féminiser l'encadrement technique (entraînement et arbitrage) et administratif (direction et bénévolat) des clubs, oui mais à quelles conditions ? par Jean
- Atelier : produire l'analyse SWOT de son club sur les quatre pôles d'encadrement et propositions concrètes de recrutement et de fidélisation

COMITÉ NORD
FFHANDBALL





LOMME : SAMEDI 11 JANVIER 2025

TRAVAIL, DISCUSSIONS, RÉFLEXION

HAND EN NORD

AU FÉMININ

PARTAGE D'EXPÉRIENCE

DU PRINCIPE À LA RÉALITÉ : ET SI VRAIMENT, ON OSAIT FRANCHIR LE PAS ?

- Conférence 1 : La féminisation du handball : du plan aux outils (l'exemple du marketing-mix) par Oumaya HIDRI NEYS
- Conférence 2 : Affiner ses connaissances des représentations et pratiques sportives des filles/femmes par Oumaya HIDRI NEYS
- Atelier : Produire le marketing-mix des activités à destination des filles/femmes dans son club

LE PROGRAMME

Accueil
13H30

Travaux
14H30

Arrivée à la salle
18H15

14H00
Présentation

17H45
Conclusion

19H00



COMITÉ NORD
FFHANDBALL





SAINT-AMAND : DIMANCHE 16 MARS 2025

TRAVAIL, DISCUSSIONS, RÉFLEXION

HAND EN NORD

AU FÉMININ

PARTAGE D'EXPÉRIENCE

FAIRE MIEUX AVEC CE QU'ON A : RECRUTER ET FIDÉLISER

- Conférence : La socialisation sportive des Françaises : une multitude d'instances et d'agents socialisateurs par Oumaya HIDRI NEYS
 - Atelier : Etablir un plan de recrutement adapté aux spécificités de la « zone de chalandise » du club (Lieux, institutions, modes d'accès, personnes ressources identifiées)
 - Conférence : Eléments de compréhension pour produire une communication égalitaire par Oumaya HIDRI NEYS
 - Atelier : créer une affiche pour le recrutement d'une catégorie d'âge chez les « féminines »
- Retour sur les Marketing-mix réalisés

LE PROGRAMME





MAUBEUGE : SAMEDI 10 MAI 2025

TRAVAIL, DISCUSSIONS, RÉFLEXION

HAND EN NORD

AU FÉMININ

PARTAGE D'EXPÉRIENCE

PÉRENNISER LA FÉMINISATION DU CLUB : ENCADRER

- Conférence : Féminiser l'encadrement technique (entraînement et arbitrage) et administratif (direction et bénévolat) des clubs, oui mais à quelles conditions ? par Jean
- Atelier : produire l'analyse SWOT de son club sur les quatre pôles d'encadrement et propositions concrètes de recrutement et de fidélisation

LE PROGRAMME

